



**BILAN DE L'OPERATION « JOBS D'ETE » 30 MARS 2011
ORGANISEE PAR LE PIJ DE DOUAI**



LE CONTEXTE

- LES JOURNEES JOBS D'ETE DANS LE RESEAU INFORMATION JEUNESSE

Le CIDJ organise à Paris, depuis plus de 10 ans, des journées de recrutement pour la période d'été, pour les jeunes de plus de 18 ans. En 2003, à l'initiative du CIDJ et de l'ANPE, ces journées sont relayées dans l'ensemble des CRIJ, leur donnant ainsi une dimension nationale.

En 2004, pour la première fois, plus de 2000 offres de jobs en Europe sont récoltées par les réseaux « Information Jeunesse », l'ANPE Internationale, Eurodesk et EURES donnant ainsi une dimension européenne.

- DANS LA REGION NORD PAS DE CALAIS

Dans le cadre de cette opération nationale Jobs d'été, le Point Info Jeunes de Douai organise, depuis avril 2003, une opération « Jobs d'été ».

En raison de la très forte affluence lors de l'édition 2005 (250 jeunes environ ont été accueillis au PIJ de Douai lors de cette journée), et pour des raisons de sécurité, l'opération 2006 a été reconduite salle Jérôme de France (salles d'Anchin), rue Fortier à Douai (locaux prêtés gracieusement par la mairie de Douai), pour accueillir 750 jeunes environ. Suite à la reconstruction de la MJC Maison Pour Tous de Douai, nous bénéficions de la structure pour organiser l'opération jobs d'été.

ORGANISATION DE LA JOURNEE

La journée s'est déroulée le mercredi 30 mars 2011, dans les locaux de la MJC de Douai rue d'Arleux, de 10h à 17h00, sans interruption.

Les entreprises et les associations ont été accueillies dès 9h00 pour l'installation, avec un buffet petit-déjeuner.

Les équipes du Point Info Jeunes, du Cœur d'Ostrevent, les PIJ de Masny Aniche Sin Le Noble et des administrateurs de la MJC de Douai se sont chargées, tout au long de la journée, d'orienter les jeunes vers les différents stands et de veiller au confort des exposants.

Nous avons proposé aux participants de déjeuner sur place, et avons terminé la journée par un cocktail accueillant tous les partenaires techniques, institutionnels et les recruteurs.

LE BILAN QUANTITATIF

LE PUBLIC - 830 jeunes environ ont été accueillis lors de cette journée (comptage des tracts distribués à chaque jeune entrant, dont une cinquantaine aux partenaires, entreprises, parents....). Un questionnaire de satisfaction a également été remis aux jeunes. Il comportait des questions nous permettant d'établir des statistiques précises sur le public accueilli (commune de résidence, âge, situation...).

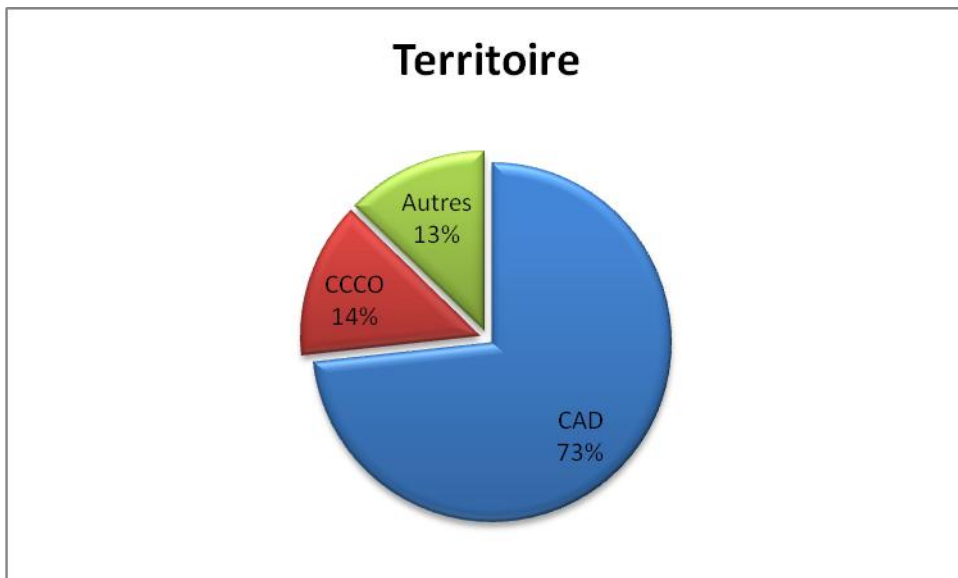
**525 questionnaires ont été récupérés sur les 830 distribués.
Toutes les statistiques seront donc réalisées sur un échantillon de 525 jeunes.**

COMMUNE DE RESIDENCE - Les communes citées par les jeunes ont été regroupées par territoire.

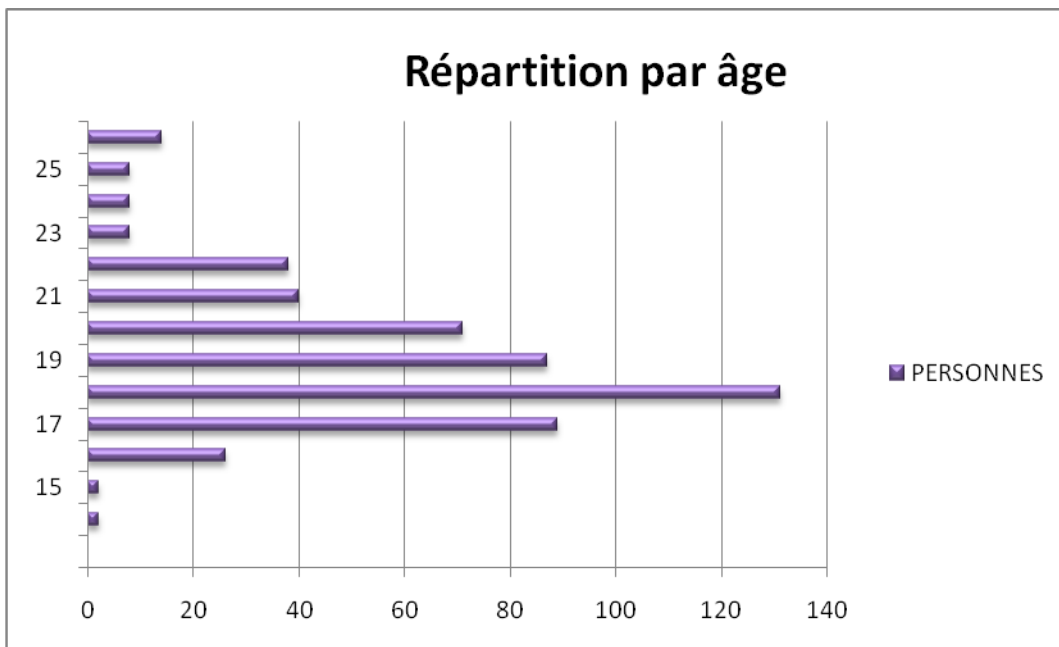
⇒ CAD (Communauté d'Agglomération du Douaisis) : 384 personnes

⇒ CCCO (Communauté de Communes du Cœur d'Ostrevent) représente : 74 personnes

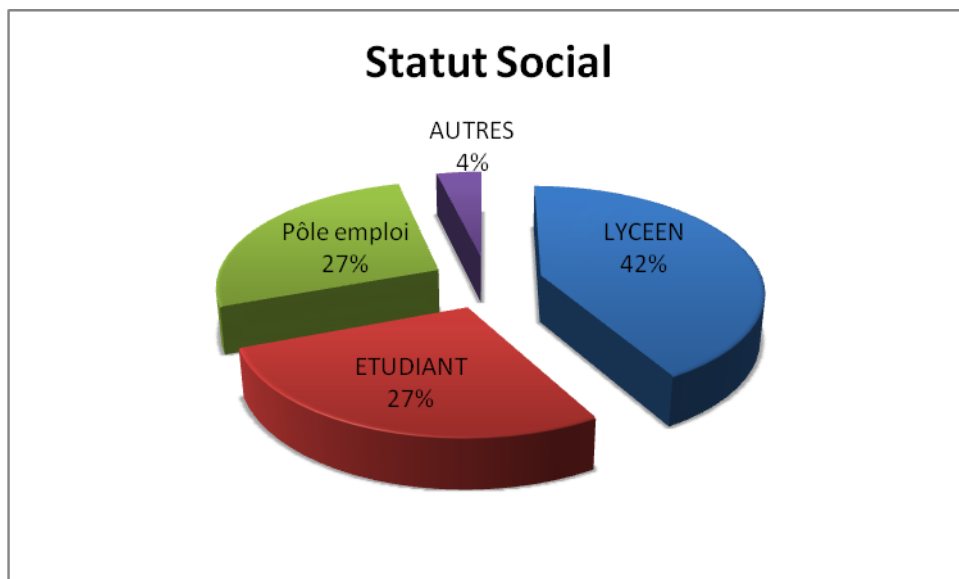
⇒ Autres communes : 67 personnes



AGES - Les personnes âgées de 18 ans étaient les plus nombreuses (131 personnes sur 525).



STATUT SOCIAL – 3 statuts : les lycéens, les étudiants et les demandeurs



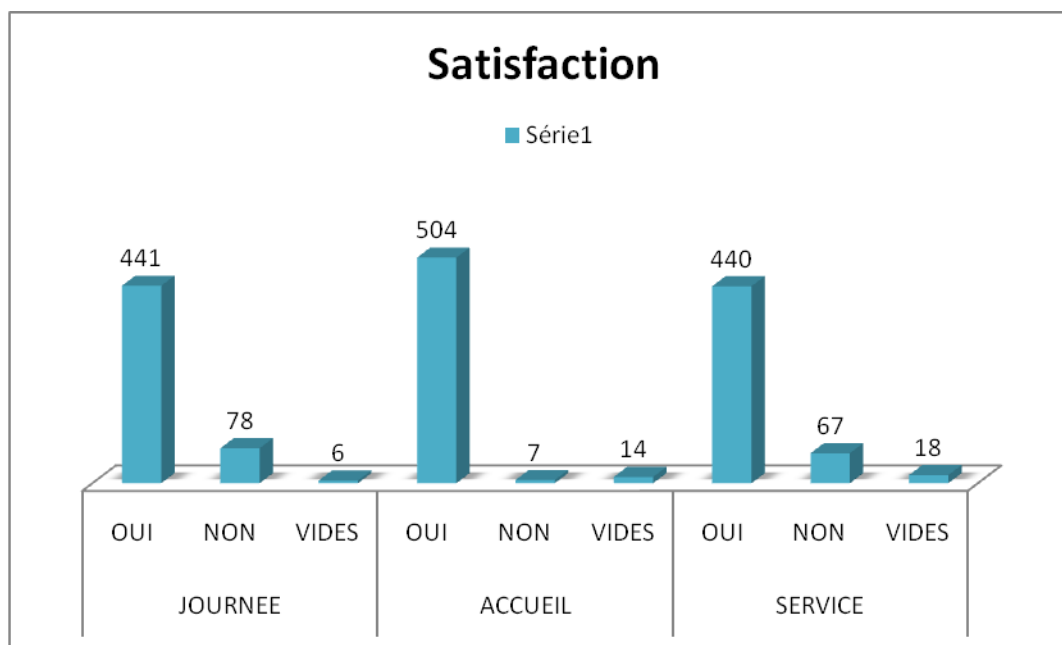
LES ENTREPRISES ET PARTENAIRES PRESENTS LE 30 MARS 2011

↪ <u>Agences d'intérim</u> :	ADECCO
↪ <u>Mutuelle étudiante</u> :	SMENO, LMDE
↪ <u>Associations de CVL</u> :	FLASEN, EVADETOURS, MAIRIE DE FENAIN, AROEVEN
↪ <u>Commerce</u> :	LEROY MERLIN, AUCHAN SIN LE NOBLE
↪ <u>Jobs à l'étranger</u> :	CRIJ DE LILLE, MAISON DE L'EUROPE DE DOUAI
↪ <u>Jobs</u> :	L4M, BABYCHOU SERVICES, NATURA BRASIL
↪ <u>Autres partenaires</u> :	POLE EMPLOI DE DOUAI, MISSION LOCALE DE DOUAI ET LES PARRAINS, CŒUR D'OSTREVENT, ENTREPRENEURS, LIONS CLUB, POINTS INFOS JEUNES DE DOUAI, MASNY, ANICHE ET SIN LE NOBLE, CYBER CENTRE, MARINE NATIONALE, PLATE FORME MOBILITE, CFDT, INGEUS, AFIJ

LE BILAN QUALITATIF

↳ Par les jeunes (relevé dans le questionnaire jobs d'été)

SATISFACTION (JOURNEE, ACCUEIL ET SERVICE)



STANDS SUR LESQUELS LE PUBLIC S'EST RENDU

STANDS VISITES PAR LES JEUNES	
ADECCO	97
NATURA BRASIL	35
BABYCHOU SERVICE	49
LMDE	31
AUCHAN SIN LE NOBLE	193
LEROY MERLIN	101
INGEUS	12
MAIRIE DE FECHAIN	24
L4M	27
SMENO	20
AROEVEN	26
FLASEN	24
MAISON DE L'EUROPE	13
CRIJ	15
ATELIER CV ET LM	64
SIMULATION ENTRETIEN EMBAUCHE	32
MISSION LOCALE	27
POLE EMPLOI	119
CYBER CENTRE	34
MARINE NATIONALE	18
LES PIJ'S	56
PLATEFORME MOBILITE	18
CFDT	8

LES ATELIERS

- ANIMATION DE L'ATELIER CV ET LETTRE DE MOTIVATION – PAR LE LIONS CLUB ET LES PARRAINS DE LA MISSION LOCALE
- ANIMATION DE L'ATELIER SIMULATION D'ENTRETIEN D'EMBAUCHE – PAR LES ENTREPRENEURS ET L'AFIJ
- ANIMATION DE L'ATELIER CV (INFORMATIQUE) – PAR LES PIJ DE DOUAI, MASNY, ANICHE ET SIN LE NOBLE
- ANIMATION DE L'ATELIER MOBILITE – PAR LA SMTD, PLATEFORME MOBILITE DU DOUAISIS
- ANIMATION DE L'ATELIER DE LA LEGISLATION DU TRAVAIL –PAR LA CFDT

COMMUNICATION

Afin de faire connaître au plus grand nombre cette opération, un plan de communication a été mis en place par le PIJ de Douai.

☞ Réalisation d'une maquette, affiche, flyers et bache publicitaire, par l'infographiste de la MJC de Douai et le CRIJ de Lille. L'affichage a été effectué dans les principales villes du Douaisis et dans les lieux de passage des 16 – 25 ans (répartition entre les communes de la CAD et du Cœur d'Ostrevent).

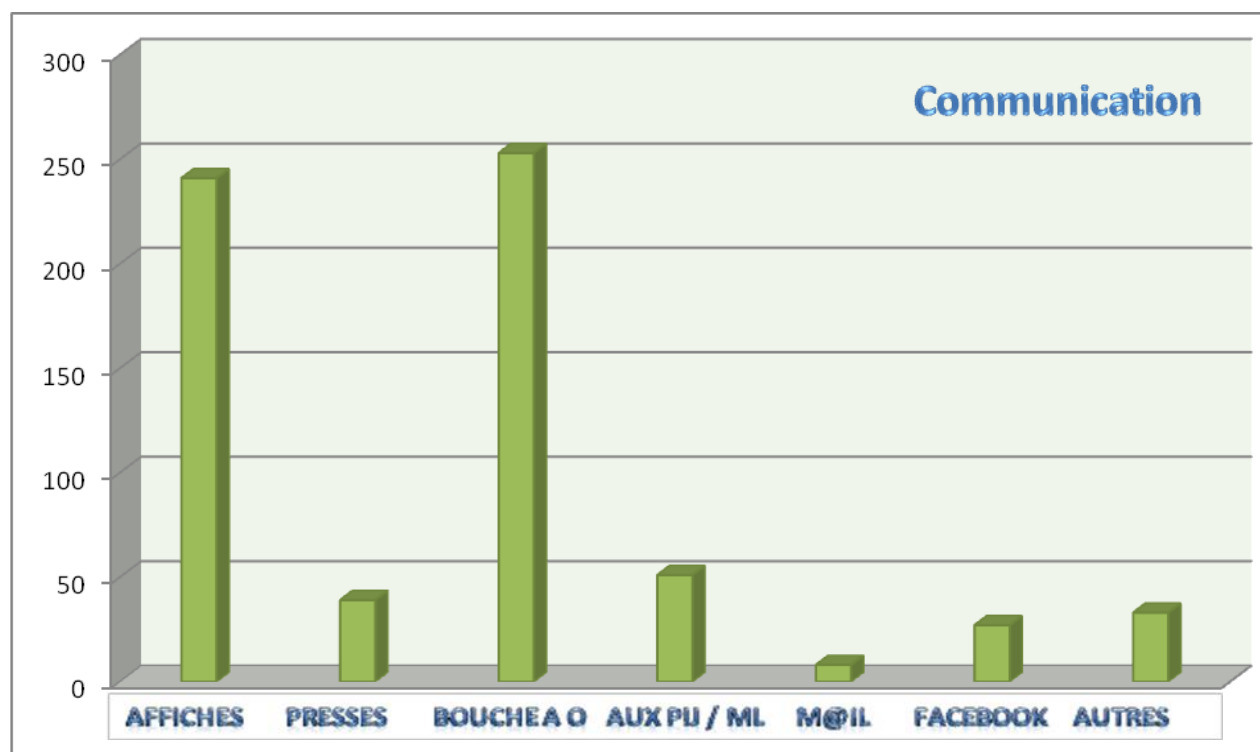
+ Diffusion des tracts et des affiches par le biais du réseau des partenaires, des associations, des organismes de formation/emploi, et de l'Education Nationale du Douaisis.

☞ Interview sur la radio France Bleue Nord.

☞ Affichage aux entrées de la ville de Douai

☞ Informations les sites Internet de la MJC de Douai, du Cœur d'Ostrevent, du CRIJ et de quelques partenaires mais également sur facebook.

Nous pouvons remarquer que 253 jeunes ont eu connaissance de l'opération grâce à la méthode du « bouche à oreille ».



LES PERSPECTIVES POUR 2012

- ☞ Développer les secteurs d'emploi comme le commerce, l'hôtellerie, la restauration et l'agriculture grâce à de nouveaux partenaires.
- ☞ Permettre aux particuliers de recruter pour des services tels que la garde d'enfants, le bricolage, le jardinage...
- ☞ Organiser l'opération jobs d'été sur un autre territoire afin de permettre aux jeunes les plus éloignés de participer à l'opération.